

# ¿Uñas customizadas?

CHELO SOLER  
Global Educador Ez-Flow

¿Quién dijo que no es posible ir toda conjuntada? Bolso, camisa, pantalones, zapatos, pendientes y... ¡uñas! Todo puede ir acorde para crear una imagen diferente, personal y divertida. Crea tus uñas Chanel a juego con tu vestido, decóralas a lo Louis Vuitton, a juego con tu bolso y, ¿por qué no llevarlas igual que tu teléfono móvil?

**C**ustomizar significa, literalmente, personalizar. Se trata de una tendencia en el que todo está permitido con tal de ser originales y diferenciarnos de los demás. Esta terminología proviene del verbo inglés "to customize", a partir del cual, ha nacido toda una filosofía de vida que pasa desde la moda prêt-à-porter hasta las prendas de segunda mano, vaqueros, bolsos, móviles...

El arte urbano toma la moda como medio de expresión. Por eso, hay que ser conscientes de la importancia de algunas piezas de nuestro vestuario, que pueden estar íntimamente ligadas con los movimientos culturales de la calle. En resumidas cuentas, customizar es arreglar o personalizar a nuestro antojo cualquier cosa, es decir, hacer que no haya otra igual. Visto esto, ¿por qué no customizar nuestras uñas?



“**Además de divertido, customizar nuestras uñas y complementos es una buena manera de practicar diferentes diseños.**”

## Para no pasar desapercibida...

Ya sé lo que estáis pensando todas... ¡menuda horterada de uñas! Pues sí. Pero aunque no lo creáis, donde vayáis con el móvil y las uñas a juego podréis, ¿cómo decirlo?, connotar al personal.

Seguro que, de esta manera, y gracias a la customización, no pasaréis inadvertidas en ningún lugar y lograréis captar a más de una cliente.

La época en la que todas íbamos iguales, como si llevásemos uniforme, ha tocado su fin. Ahora ha llegado el momento de expresar nuestra personalidad en todo momento, con todos los detalles: peinado, vestuario, complementos, uñas... todo para diferenciarnos y mostrar nuestro ego.

Por ejemplo, el móvil negro de brillantes Nokia (foto 1) es el mío. Lo compré en Moscú... "EXCLUSIV". Os puedo asegurar que todo el mundo se queda con él. Las clientes exclaman "¡qué bonito!", y preguntan "¿lo hiciste tú?". Pues no, lo compré así. Y no veáis la paliza que le di a mi marido para que me lo comprara, durante más de media hora estuve diciéndole: "cómpramelo, cómpramelo, cómpramelo..." Hasta que al final me lo compró (si a mi hija le funciona esta táctica a mí también).

## Con todos los complementos

La verdad es que debo reconocer que no me he llegado a poner la uña a juego con el móvil, pero es posible que algún día lo haga. Lo que sí suelo hacer es intentar que, dependiendo el diseño que llevo, mis complementos y ropa vayan siempre a juego.





Foto 1

Es posible customizar cualquier artículo que tengamos:

- Móviles
- Gafas de protección
- Bote de algodón
- Pincel de trabajo
- Indumentaria de trabajo
- Calzado
- Etc.

Además de divertido, es una buena ocasión para practicar diseño, ya que es mucho más fácil diseñar en grande que en pequeño. Por aquí es por donde se debe empezar a probar. Te propongo que empieces con unas simples florecitas hasta que llegues a unos diseños más complicados:



Foto 2

## Los pioneros de la customización

Algunos especialistas en moda afirman que el fenómeno de la customización nació de las manos de Miguel Adrover, un diseñador de ropa mallorquín. En su primer desfile mostró prendas de segunda mano: una chaqueta realizada con pañuelos Burberrys, unos shorts cosidos con tela de bolso de Louis Vuitton, etc.

También las diseñadoras Vava Dudu y Frabrice Lorrain transforman las prendas para darles una nueva forma. Su objetivo es la "destrucción, belleza, expresión personal" para lograr la desindustrialización de la moda, haciéndola única y personal.

Otro pionero fue el japonés Koji Tatsuno. Pero también las grandes marcas se han querido apuntar a esta moda, así, Levi's encargó al catalán Gonzalo Cutrina que customizara la línea Vintage Clothing. Lacoste tampoco se quiso quedar atrás, para ello, dejó que diseñadores y artistas como Javier Mariscal, Forges, Ferran Adrià, entre otros, customizaran su modelo 12.12.

La era de la producción en masa ha terminado, ahora las clientas exigen productos que se adapten a ellas, que sean personalizados y ¿qué mejor forma de hacerlo que con la customización?

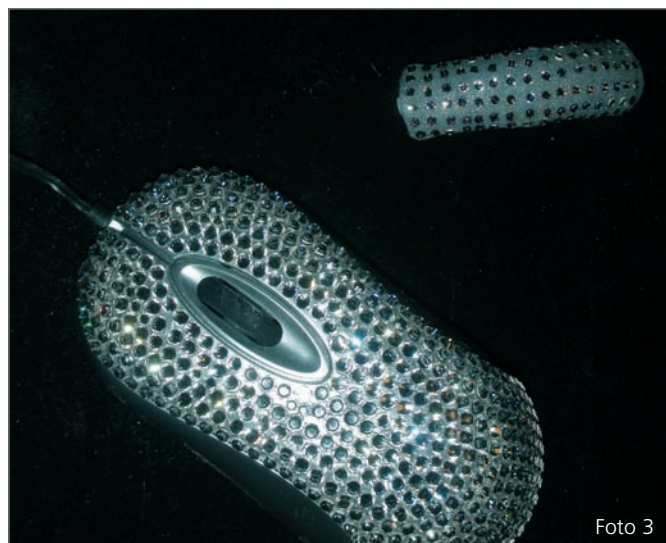


Foto 3



- Degradados
- Paisajes
- Caras
- Figuras geométricas
- Motivos animales
- Motivos étnicos

No hay límites para la creatividad, así que cualquier dibujo que se te ocurra puede ser válido para decorar tus uñas. Aunque te parezca algo extravagante, ¡deja volar la imaginación!

### Como los grandes modistos

Hagamos como los grandes modistos, creemos y propongamos tendencias. Actualmente, en el que el diseño está a la orden del día, aprovechemos para innovar y marcar también la moda. Estamos seguras que muchas mujeres no se atreverán a llevar determinadas uñas para lucir en el día a día (igual que sucede con la ropa). No obstante, serán capaces de valorar nuestro trabajo y nuestro arte y se convertirán en grandes admiradoras nuestras. Recordar siempre una cosa: el prestigio sólo se consigue trabajando, y la práctica hace al maestro.

Por eso, practicad, practicad, practicad... Y ¡customizad todo lo que se os ponga por delante! ■

### ¿Qué materiales puedo utilizar?

Customizar tus uñas no es tan difícil como te pueda parecer a simple vista. Únicamente, es necesario un poco de práctica, paciencia y conocer todo lo que el mercado de las uñas te ofrece. Algunos de los elementos que puedes emplear para su decoración son:

- Stickers: son pegatinas que puedes aplicar para esculpir la uña. Existen múltiples modelos, algunos de ellos en 3D, como si se tratasen de acrílicos o porcelanas.
- Glitters: permiten conseguir un efecto purpurina. Existen varias versiones, con diferentes formas y colores.
- Mini perlas
- Pearcings
- Pedrería
- Plantillas de decoración

“El prestigio sólo se consigue trabajando, y la práctica hace al maestro. Por eso, es necesario practicar siempre que nos sea posible.”