

OPINA

CHELO SOLER

Especialista en uñas y formadora
Propietaria de "Uñas y Maquillaje"
963 845 793

El negocio está en vuestras manos



Las que nos dedicamos a las uñas sabemos que, si las trabajamos bien, serán nuestra mayor fuente de ingresos.

Desde entonces hasta ahora, prácticamente en todos los congresos Internacionales consigues ver y tratar con las mismas marcas comerciales que en los congresos españoles. Hoy en día todos los fabricantes de productos internacionales tienen su distribuidor en España.

Lo único que en verdad nos falta (a mi criterio) es que en España veamos la uña como se ve en otros países. En Alemania o USA los campeonatos de uñas son otra dimensión. Los shows que se montan son más comparables a los de Maquillaje Corporal o Peluquería de nuestro país que a los campeonatos de uñas. Más de 60 competidores juntos de todo el mundo, música,

organización inmejorable, puntualidad, uñas de alucine, premios importantes, detalles para todos los participantes, seriedad, tanto en las formas como en las normas de la competición, etc. Esto no lo hemos conseguido en nuestro país todavía, es lo que nos queda por hacer... Ver la uña con la misma importancia que tiene la peluquería o el maquillaje. Las que nos dedicamos a la uña sabemos que si la trabajamos bien va a ser nuestra mayor fuente de ingresos en nuestro negocio. Las clientas que vienen a realizarse un servicio de uñas acrílicas o gel son unas clientas potenciales. La uña necesita un mantenimiento regular, no podemos pasar sin retocarlas más del tiempo recomendado, no podemos pasarnos la cuchilla como con la depilación para ahorrarnos ese mes el

dinero del servicio. No nos hace falta una gran inversión en aparatología ni en material de trabajo. Es un servicio muy rentable y que considero debería de saber realizar cualquier profesional que

Desde hace más de veinte años me dedico al mundo de las uñas y los avances que he notado en este sector desde hace aproximadamente unos cinco años, me hacen no arrepentirme de haber elegido esta profesión.

Mi primera experiencia con diferentes productos de uñas (no comercializados en España) fue en el año 2.000 en el Internacional Nail Championship, en Dusseldorf. Siempre comento a mis alumnas aquello de que: "Cuando fui a pulir las uñas saqué mi lima de tres caras y entonces el competidor que tenía al lado puso un líquido en una gamuza y en un plis plas dejó las uñas súper brillantes..."

Gracias a Dios ese líquido maravilloso ya lo tenemos en España...

Aparte de la magnitud del congreso Beauty Dusseldorf (estaréis de acuerdo conmigo las que habéis tenido la suerte de viajar allí y verlo, la primera impresión que notas es "esto no lo veo yo en tres días"... "Un único pabellón para uñas ¡¡¡MY GOD!!! (o lo que es lo mismo) ...¡¡¡DIOS MÍO!!! Y te vuelves loca comprando novedades que a lo mejor no te valen para nada pero con las que vuelves a España mas contenta que unas castañuelas...

“Aún falta que en España se dé a las uñas la importancia que tienen en otros países”

se precie de serlo. Hoy en día hay una gran oferta de casas comerciales que se dedican a ofrecer una enseñanza de calidad en la aplicación de uñas artificiales.

Espero que las que no hacéis uñas artificiales os animéis a tomar un buen curso y pongáis vuestro granito de arena para que esta profesión consiga ser más importante.

Recordad: "El negocio está en vuestras manos". Un beso. ■