

# Colores, colors,

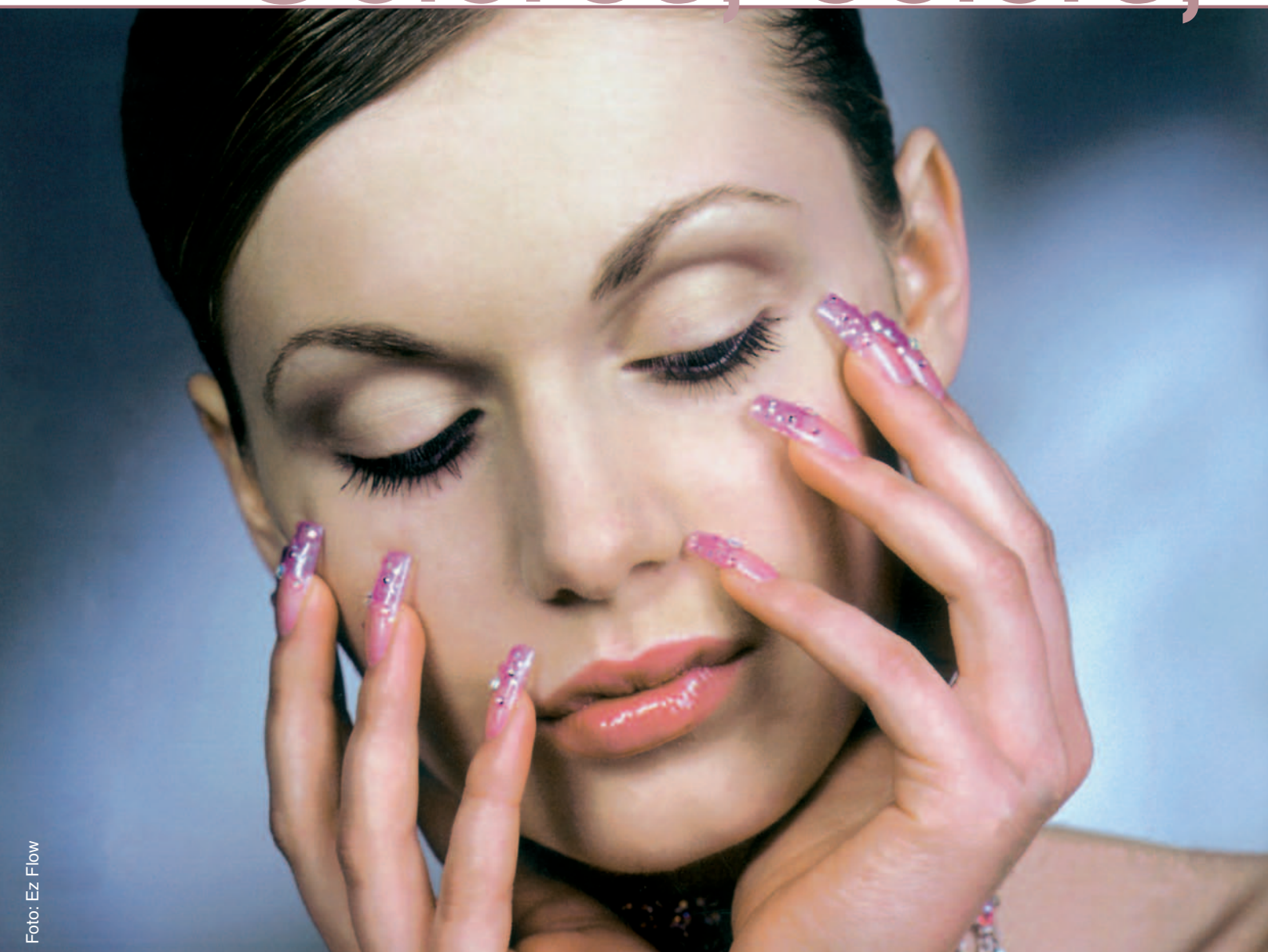


Foto: Ez Flow

**CHELO SOLER**

A propósito de colores... ¿Qué colores se llevan? Me preguntan mis clientes. ¿Qué hay de nuevo para el verano? Este año se nos presenta floreado... Sí, siguen llevándose flores de todos los colores y tamaños. Moschino presenta los lunares y Versace y Dolce & Gabbana apuestan por los safaris, camuflajes, los verdes, el blanco y el negro... En verano con el buen tiempo y los cuerpos bronceados todo es factible, todo sienta mejor... ¿Y por qué no acoplar esa moda a las uñas?

# colours and more

## CÓMO SE HIZO

### Blanco y negro

- Maquillar la base de la uña con blanco de manicura francesa. Dejar secar.
- Con un nail-art liner negro dibujar líneas diagonales, semicirculares y con la inclinación y grosor que deseemos hasta conseguir un dibujo a nuestro gusto.
- Poner secante con brillo y dejar secar.

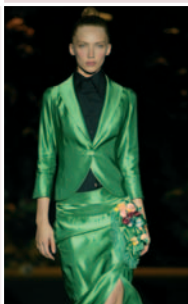


### Verde

- Después de colocada la base en la uña, crear manchas no uniformes encajando unas con otras de distintos colores con verde, negro, azul, amarillo marrón... indistintamente.
- Una vez terminada la uña, añade un poco de purpurina y cubre con un secante con brillo.



Josep Font



### Uñas con flores

- Sobre una base negra, dibujar una flor de cinco pétalos centrada a la uña.
- Con diferentes colores del nail art liner dibujar flores de 3 y 5 pétalos como si de un ramo se tratase.
- En el centro de cada flor pon un poco de purpurina multicolor. Deja secar y cubre con un secante con brillo.



### Motitas

- Sobre una base negra con la punta de un esmalte clásico, realiza pequeños lunares o motitas.
- Dejar secar y cubrir con un secante con brillo.



Duyos



**H**agamos algo distinto, seamos más atrevidas y pongamos esa nota de color y creatividad a nuestras uñas. Ofreciendo un servicio creativo, nos destacamos más dentro del mundo de la estética, abrimos un mercado nuevo y nos diferenciamos de nuestra competencia y además el trabajo es divertido. ¡Creemos esa nota de color que nos hace falta para que nuestras uñas sean únicas!

Tal vez pienses.... Eso nunca me lo pondría ...Pero, ¿y tú cliente?. Ella sí que es atrevida y lanzada. Negando la evidencia de una necesidad de mercado basándote en tu propia subjetividad pierdes un nuevo mercado

de potenciales clientes a los que la uña decorada les entusiasma. Pierdes una oportunidad y ningún negocio se puede permitir ese lujo. Nadie puede perder la opción de ganar más dinero ni la ocasión de potenciar y sacar partido de su creatividad. Si tienes ideas originales sácale provecho, porque el buen gusto y la creatividad no siempre van de la mano.

Piénsalo ...¡¡¡pon colores, colors, colours and more a tus uñas!!! 🌈

CHELO SOLER  
DIRECTORA UÑAS Y MAQUILLAJE